国际商务专业基础

集美大学2024年硕士研究生入学考试自命题考试大纲

考试科目代码:[434]

考试科目名称:国际商务专业基础

一、考试目标

《国际商务专业基础》是国际商务硕士（MIB）专业学位研究生入学统一考试的科目之一。《国际商务专业基础》考试力求反映国际商务硕士专业学位的特点，科学、公平、准确、规范地测评考生的专业基础素质和综合能力，以利于选拔具有发展潜力的优秀人才入学，为国家开放型经济体系建设培养具有良好职业操守和国际视野、具有较强跨文化沟通以及分析与解决实际问题能力的高层次、应用型、复合型国际商务专业人才。

测试考生对于国际商务相关的基本概念、基本理论、基础知识的掌握情况以及综合运用分析和解决国际商务现实问题的能力。

二、试卷结构

（一）考试时间：180分钟，满分：150分。

（二）题型结构

1、单项选择题：约30分。

2、判断题：约20分。

3、简答题：约50分。

4、分析与论述题：约50分。

三、答题方式

闭卷笔试。

四、考试内容

（一）国际商务理论与应用（约40分）

1.国际商务的经典理论

考试内容：

垄断优势理论；内部化理论；国际生产折衷理论。

考试要求：

[1]掌握垄断优势理论;

[2]掌握内部化理论，了解其在外国市场进入模式中的应用;

[3]掌握国际生产折衷理论，了解其在企业对外投资中的应用。

2.国际商务的前沿理论及应用

考试内容：

制度理论；社会网络理论；资源基础理论；吸收能力理论；渐进式国际化与国际新创理论。

考试要求：

[1]掌握制度理论，了解制度理论在国际商务研究中的应用;

[2]掌握社会网络理论，了解嵌入理论、关系强度理论、社会资本理论和结构洞理论;

[3]掌握资源基础理论，了解资源基础与跨国投资进入模式、跨国企业经营发展的关系;

[4]掌握吸收能力理论;

[5]掌握渐进式国际化与国际新创理论。

（二）国际贸易理论与政策（约40分）

1.国际贸易理论

考试内容：

古典贸易理论；新古典贸易理论；新贸易理论；国际贸易理论发展新动态。

考试要求：

[1]掌握绝对优势论、比较优势论、H-O理论；

[2]掌握产品生命周期理论，理解不同生命周期特点；

[3]掌握新贸易理论，掌握外部规模经济和内部规模经济，理解产业内贸易与产业间贸易;

[4]掌握国家竞争优势理论;

[5]了解国际贸易理论发展新动态。

2.国际贸易政策与壁垒

考试内容：

幼稚产业保护政策；战略性贸易政策；国际贸易促进和管制政策；关税及非关税壁垒；国际贸易政策的历史演变及发展新趋势。

考试要求：

[1]熟练掌握幼稚产业的内涵及其保护政策;

[2]掌握战略性贸易政策;

[3]掌握国际贸易促进和管制政策，掌握几种主要的政策手段;

[4]掌握关税及非关税壁垒，了解非关税壁垒的主要几种方式;

[5]了解国际贸易政策的历史演变及发展新趋势。

3.区域经济一体化与多边贸易体制

考试内容：

经济全球化与世界贸易组织；区域经济一体化类型与实践；自由贸易区与自由贸易协定；“一带一路”倡议；自由贸易试验区与自由贸易港。

考试要求：

[1]了解经济全球化的内涵与世界贸易组织的职能与发展;

[2]掌握区域经济一体化的层次，了解区域经济一体化实践;

[3]掌握自由贸易区、自由贸易协定、自由贸易试验区、自由贸易港的内涵和区别;

[4]了解“一带一路”倡议。

（三）国际直接投资与跨国公司（约30分）

1.国际直接投资

考试内容：

国际直接投资方式、动因与模式；国际直接投资的收益与成本；中国及全球国际直接投资发展概况；政府政策工具与国际直接投资。

考试要求：

[1]理解当今世界经济的国际直接投资趋势;

[2]掌握国际直接投资理论;

[3]了解国际直接投资对母国和东道国的利弊;

[4]掌握国际直接投资的收益与成本的计算方法;

[5]了解中国及全球国际直接投资发展概况;

[6]掌握政府政策工具及其对国际直接投资的影响。

2.国际企业的战略与组织结构

考试内容：

国际企业的战略；国际企业的组织；进入战略和战略联盟。

考试要求：

[1]理解企业如何从全球扩张中获益;

[2]掌握成本压力和地区调适压力，掌握不同的全球化战略及其优缺点;

[3]掌握国际企业的组织构架及不同的组织结构选择;

[4]掌握企业进入海外市场的基本决策因素和模式，理解各种进入模式的优缺点；

[5]掌握并购和新创企业的优缺点，掌握建立战略联盟的优缺点;

[6]了解中国企业国际化的进程、面临的机遇及挑战。

（四）国际金融（约20分）

1.国际货币体系与汇率制度

考试内容：

金本位制度；布雷顿森林体系；固定及浮动汇率制度；国际货币体系及其改革；人民币汇率改革。

考试要求：

[1]熟悉现代国际货币体系的历史发展;

[2]掌握世界银行和国际货币基金组织在国际货币体系中的作用;

[3]掌握固定汇率制度和浮动汇率制度的差异;

[4]了解当今世界的汇率制度以及各国采用不同汇率制度的原因;

[5]理解国际货币基金组织在金融危机管理方面的作用;

[6]了解人民币汇率改革的主要措施与效果。

2.外汇市场、外汇业务与风险

考试内容：

外汇市场与外汇业务；汇率决定；外汇风险。

考试要求：

[1]掌握外汇市场的作用与主要的外汇业务;

[2]理解远期汇率在规避外汇风险方面的作用;

[3]掌握不同的汇率决定理论及其优劣;

[4]掌握不同汇率预测方法的优劣;

[5]掌握折算风险、交易风险和经济风险的区别以及这些风险的管理方法。

3.国际资本市场

考试内容：

国际金融市场概述；国际货币市场；国际债券市场；国际股票市场。

考试要求：

[1]掌握全球资本市场的作用;

[2]了解全球金融市场迅速发展的原因及风险;

[3]熟悉资本市场全球化带来的风险;

[4]了解欧洲货币市场、全球债券市场和全球股票市场有关的收益和风险;

[5]掌握外汇风险对资金成本的影响。

（五）国际商务环境与运营（约20分）

1.国际商务环境

考试内容：

国家政治、经济、法律及文化差异；国际商业伦理；跨国企业社会责任。

考试要求：

[1]了解国家政治、经济、法律及文化差异及其对国际商务的影响;

[2]掌握构成不同社会文化差异的因素及其对商业、经济、工作场所的影响;

[3]熟悉国际商务面临的伦理问题;

[4]熟悉伦理困境;

[5]掌握导致管理人员不道德行为的原因;

[6]了解跨国企业社会责任和将道德考虑融入企业决策的方法。

2.国际营销与研发

考试内容：

国际市场选择与开发；品牌全球化与营销策略；新产品研发；数字经济与跨境电商。

考试要求：

[1]理解产品本土化改造的意义;

[2]掌握品牌全球市场营销策略;

[3]掌握分销策略、广告和宣传策略和定价策略在不同国家间的差异与原因;

[4]掌握新产品研发流程;

[5]掌握世界经济全球化对跨国公司新产品研发的影响;

[6]了解数字经济与跨境电商及其对国际商务的影响。

3.国际物流与供应链管理

考试内容：

国际物流与供应链管理；全球采购与智能化管理。

考试要求：

[1]理解生产和物流决策对跨国公司的重要性;

[2]掌握国家、生产技术、产品特征对制造地点选择的影响;

[3]理解有效协调全球分散生产体系所需具备的条件;

[4]掌握国际物流与供应链管理决策方法;

[5]了解全球采购与智能化管理。

4.国际组织行为与人力资源管理

考试内容：

国际组织行为与管理实践；国际人力资源管理。

考试要求：

[1]理解人力资源管理在国际企业中的战略作用;

[2]理解国际企业中不同人员配备政策的利弊;

[3]理解跨国公司管理发展与培训计划对人力资本价值的作用机制;

[4]掌握业绩评估体系、报酬支付政策在不同国家间的差异与原因;

[5]了解劳工组织对国际企业的战略选择的影响。

五、主要参考书目

《国际商务》，查尔斯·希尔、托马斯·霍特，中国人民大学出版社，2019年，第十一版。