旅游管理硕士125400

**学科点简介：**旅游管理专业硕士（MTA）是与MBA和MPA并列的管理类专业硕士。广东财经大学是广东省开展MTA教育的四所骨干高等院校之一，其旅游类高等教育始于1990年，2007年旅游管理学科获得广东省重点（扶持）学科，2016年成为广东省一级优势重点学科工商管理学科的重要方向之一。广东财经大学MTA教育中心师资力量雄厚，拥有理论导师31名，其中教授10人，副教授13人，另有27名校外实践导师。目前具有研究生和本科生两个层次。本科有旅游管理、酒店管理、会展经济与管理三个专业，开办时间分别为1994、2006和2007年。研究生层次方面：旅游管理学术硕士学位授权点于2006年获得批准，并于2007年正式招生；旅游管理专业硕士（MTA）于2018年获得批准，并于2019年正式招生。至此广东财经大学旅游管理学科建立了相对完整的办学体系，办学实力也得到了彰显。2011年，受广州市旅游局委托，文化旅游与地理学院为广州市处级以上旅游管理干部举办了培训班。近年来，旅游管理学科十分注重校企合作、校政合作，与中国进出口商品交易会、白云国际会议中心、广之旅、花城文旅、长隆旅游度假区、深圳锦绣中华、广州四季酒店、威斯汀酒店、广州W酒店、富力君悦酒店、丽兹·卡尔顿等国内多家著名企事业单位建立了良好的协作关系，也为广东省内许多地方政府以及相邻省份广西、湖南、海南等开展景区规划、旅游策划、乡村旅游与民宿规划、产业调研与布局、文旅小镇规划等提供社会服务。

**培养目标：**本专业采取多元化的人才培养方式，旨在培养全面发展，系统掌握旅游管理的理论与方法，并具创新精神、实践能力和良好职业道德，能在旅游行政管理、旅游企业经营管理、会展企业管理、酒店企业管理和旅游教学与科研工作中有更高突破的中高级专门人才。本专业以在职人员为教育对象，以培养旅游行业管理精英为目标，兼为业界人士提供有助于提升管理运作能力、丰富人脉网络、推进事业成功的平台。

**主要课程：**旅游产业经济分析、旅游规划与战略管理、服务运营与管理、旅游目的地开发与管理、旅游营销、旅游投资与财务管理、旅游信息系统、旅游研究方法、旅游企业战略管理、会展与节事活动运营管理、粤港澳大湾区旅游业研究等。

**就业方向：**本专业方向学生培养方式为全日制培养，就业以面向粤港澳大湾区旅游企业专业技术和管理，世界遗产地、温泉旅游地、城市旅游地、主题公园及旅游综合体等旅游目的地高级管理部门，政府管理部门，教学科研单位等方向。

**专业代码：125400 咨询电话：020-84096389**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **研究方向** | **初试科目** | **复试科目** |
| 1 | 旅游企业管理 | （1）▲管理类联考综合能力（200分）（2）▲英语二（100分） | F537-旅游管理硕士综合素质考试 |
| 2 | 旅游开发与规划 |
| 3 | 旅游营销与目的地管理 |
| 4 | 会展经济与节事管理 |
| 5 | 数字文旅 |

**▲表示统考科目或联考科目，考试题型、考试大纲以教育部公布为准，其他为自命题科目。**

**考试科目、考试题型及相应分值**

 《旅游管理硕士综合素质考试》

1.政治 100分

2.专业与情景化面试 200分

（1）《外语》问答题50分

（2）《综合素质》问答题150分

3.无领导小组面试 100分

**考试大纲**

1.《政治》（政治理论考试）：从复试试题中抽取题目，限时回答（2-3分钟），考察考生政治观点和政治敏感性。

 2.《专业与情景化面试》：考生从复试试题中抽取题目，限时回答（3-5分钟）。考察专业背景知识、语言表达能力、仪表举止行为、逻辑分析能力、判断决策能力、自我控制能力（心理成熟程度）、应变能力等。

 3.《无领导小组讨论》：每组考生从复试试题中抽取题目，在规定时间内完成，每位考生发言时间6-8分钟。考察考生的应急处理能力、逻辑分析能力、判断决策能力、语言表达能力、语言概括能力、仪表举止行为、沟通交往能力、组织协调能力、创业精神与创新意识、价值取向和职业道德等。

**收费标准：18000元/学年**