**企业管理120202**

**学科点简介：**企业管理硕士点隶属于工商管理学院，所在的工商管理一级学科是广东省优势重点学科、广东省高等教育“冲一流、补短板、强特色”重点建设学科、广东财经大学重点学科,在第四轮学科评估中获评B-等级。企业管理硕士点从1994年开始与暨南大学合作招收硕士研究生，2004年开始独立培养研究生。现有硕士生指导教师46人，其中教授22人，具有博士学位38人。近年来，承担国家级科研项目17项，省部级科研项目38项，在***Production and Operations Management（UTD24）***、***《Journal of the Academy of Marketing Science》（FT 50）、《Journal of Business Ethics》（FT 50）***、《管理世界》、《南开管理评论》等国外和国内重要期刊公开发表论文200多篇，出版著作17部，获广东省哲学社会科学优秀成果奖二等奖3项。本硕士点已有多名毕业生考取中山大学、上海财经大学等国内外名校博士，被评为广东省优秀学生。现设立的奖学金有：“宝供物流奖学金”、“北潢物流奖助学金”等。

**培养目标：**本专业培养掌握扎实的管理学基础理论与系统的工商企业管理研究方法和技能，熟悉经济学、社会学和心理学等相关学科知识，善于解决企业管理理论或实践中的重要问题，拥有较强的理论和实践创新能力，抱有积极的求知欲望、严谨的科研作风和良好的合作精神，具有国际视野，具备人际交流、信息获取、知识更新和终身学习的能力，能从事企业管理理论研究工作以及企事业单位实际管理工作的高级复合型人才。

**主要课程：**中级微观经济学、中级管理学、管理研究方法、组织行为学研究、现代企业理论研究、战略管理、营销管理研究、人力资源管理、供应链管理等。

**就业方向：**企事业单位、党政机关、高等院校、科研机构；继续求学深造，报考博士研究生。

**专业代码：120202 咨询电话：020-84096016**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **研究方向** | **初试科目** | **复试科目** |
| 1 | 营销管理 | （1）▲思想政治理论（100分）（2）▲英语一（100分）（3）▲数学三（150分）（4）管理学原理（150分） | F522-管理学理论与实践（100分） |
| 2 | 物流与供应链管理 |
| 3 | 创业管理 |

**▲表示统考科目或联考科目，考试题型、考试大纲以教育部公布为准。其他为自命题科目。**

**考试题型及相应分值：**

**《管理学原理》：**

（1）名词解释（6题，每题10分，共60分）

（2）简答题（3题，共60分）

（3）案例分析（1题，共30分）

**参考书目：**周三多，陈传明，刘子馨，贾定良：《管理学：原理与方法》（第7版），复旦大学出版社，2018年

**《管理学理论与实践》：**

（1）概念理解（3题，每题10分，共30分）

（2）理论述评（1题，共20分）

（3）短篇论文（1题，共30分）

（4）案例分析（1题，共20分）

**参考书目：** 斯蒂芬P·罗宾斯，玛丽·库尔特，戴维A·德森佐：《管理学：原理与实践（原书第10版）》，机械工业出版社，2019年

**考试大纲**

**《管理学原理》**

**《管理学原理》考试大纲概述：**

内容主要包括管理的基本理论、计划、组织、领导、控制、创新等。考察学生对管理学基本概念、基本原理、理论框架、管理理论发展和发展趋势的掌握程度，以及运用理论分析、解决管理实践问题的能力。

**一、总论**

（一）管理与管理学

（二）管理思想的发展

（三）管理的基本原理

（四）管理道德与社会责任

（五）管理的基本方法

**二、决策**

（一）制定决策

（二）计划与计划工作

（三）计划的实施

**三、组织**

（一）组织设计

（二）人员配备

（三）组织力量的整合

（四）组织变革与组织文化

**四、领导**

（一）领导与领导者

（二）激励

（三）沟通

**五、控制**

（一）控制与控制过程

（二）控制方法

**六、创新**

（一）管理的创新职能

（二）企业技术创新

（三）企业组织创新

**《管理学理论与实践》**

**《管理学理论与实践》考试大纲概述：**

内容包括管理理论发展、组织构成与设计、决策、计划、领导、激励、控制、目标管理、人际沟通与工作流程创新、人本管理、管理成本、管理效率与管理绩效评价等。考察学生对管理基本概念、基本原理、理论框架、管理理论发展和发展趋势的掌握程度；注重考察学生对管理基本原理、重要管理理论的分析和运用能力；考察学生综合运用管理理论分析、思考和解决当前管理热点、难点问题的能力。

**一、管理**

●管理的定义与特性

●管理的目标与基本手段

●管理的创新

●资源与资源配置

●管理中的人性假定

●环境变动与管理模式选择
二、**管理理论发展**

●科学管理的兴起与发展

●现代管理理论的进展

●管理者的角色与能力结构

**三、组织构成与组织设计**

●组织构成与组织目标

●组织设计

●职权设计与管理层次

●组织结构分析

●组织结构的类型

●组织形态的纵向层次划分与权变的组织结构

●组织制度

●组织协调与组织运行机制

●科层制组织

●组织变革发展方式与发展方向

**四、决策**

●决策的本质

●决策责任与流程

●决策方法：决策树法、矩阵汇总法、博弈法、不确定决策法等

**五、计划**

●计划特性

●计划工作流程与计划制定

**六、领导**

●领导内容

●领导风格

●领导特质

**七、激励**

●激励的理论

●薪酬设计与激励

**八、控制**

●控制模式

●控制方式

●控制过程

**九、目标管理**

●目标管理

●目标管理方式

●目标管理实施

**十、人际沟通与工作流程创新**

●人际沟通的过程模式

●组织流程的构造与内核

●再造工作流程的基本路径

十一、**人本管理**

●人本管理的概念、原则

●人本管理的核心内容

●人本管理的方式

**十二、管理成本、管理效率与管理绩效评价**

●管理成本变化的外部因素：产权制度、组织环境

●管理成本变化的内部因素：组织规模、结构、文化等

●管理效率增进的过程模型

●X效率的产生与控制

●绩效评价方法

●绩效改进方法：标杆管理、六西格玛管理、流程再造

●绩效改进策略