

# 电子商务系 2022 年硕士研究生复试录取实施方案

## 一、复试分数线及招生计划

专业名称	学院（系）分数线 （单科执行学校线）	招生计划数 （不含推免生）
120100 管理科学与工程	执行学校分数线	6
125604 物流工程与管理	245	25
125601 工程管理--数字商务 与智慧供应链在职班	执行学校分数线	45

1. “少数民族高层次骨干人才计划”及“退役大学生士兵计划”按学校公布名单执行。

2. 对合格生源不足的专业，本系可对招生计划予以微调。

## 二、复试前准备

复试采用网络远程视频复试方式进行。考生务必在 3 月 24 日前完成复试准备工作。

1. 复试名单、复试要求、注意事项、复试信息采集及复试平台使用说明等请查看系主页-硕士招生（[http://www2.scut.edu.cn/e\\_business/sszs/list.htm](http://www2.scut.edu.cn/e_business/sszs/list.htm)）。

2. 考生务必仔细阅读上述文件并做好充分准备，包括设备、网络、软件、复试场所以及仪容仪表等。考生应选择独立安静的房间独自参加网络远程复试，复试全程禁止他人进入，若有违反，视同作弊。

3. 考生在完成网络远程复试信息采集时，务必准确填写 QQ 和个人联系方式，本系将提前安排专人与考生联络。

4. 考生须密切留意学校及本系发布（送）的相关信息，保持各类联络方式畅通。

## 三、资格审查及模拟演练

时间：3 月 25 日上午开始

1. 根据本系通知，使用腾讯会议视频连线进行资格审查。展示复试现场环境，复试环境检查合格后，正式复试时需按照此标准布置考场。

2. 经对考生进行网络远程复试软件测试及环境检查后进行模拟演练。考生电脑端接入腾讯会议，手机端通过微信小程序接入腾讯会议，测试音视频质量及互动效果，并进行屏幕共享 PPT 演示，提前适应网络面试环境。

未在规定时间内参加资格审查或资格审查不合格不予参加复试。

#### **四、复试**

时间：3 月 27 日

##### **1. 复试流程**

(1) 3 月 27 日上午 7:40，考生根据秘书指令，通过腾讯会议视频连线方式抽签确定本人复试顺序。请考生务必按时在线，抽签后记住自己的复试序号。

(2) 3 月 27 日上午 8:20，考生根据秘书指令，通过腾讯会议进行资格复审、复试环境复查，经“人证比对”系统确认后，等待复试正式开始，PPT 展示通过复试平台屏幕共享形式实现。复试时桌面除笔记本电脑、鼠标、黑色油性笔 2 支和空白 A4 纸 1 张外，不得放置其他任何物品（包括书本、手表、手机、水杯等）。

备注：如面试过程出现故障，无法及时恢复正常使用，复试顺序延后，等待复试秘书 QQ 通知。

##### **2. 复试内容**

###### **学术型硕士（管理科学与工程）：**

###### **(1) 外语听说能力测试（100 分）**

时间 5 分钟。口语测试题由考生抽签作答，评委和考生进行口语交流，根据考生表现综合评分。

###### **(2) 专业课考核（100 分）**

根据 2022 年硕士生招生专业目录公布的复试科目进行考核内容设置。考题由考生抽签作答。

###### **(3) 综合素质与专业知识考核（100 分）**

考生准备 5 分钟以内 PPT，汇报内容包含个人简介、学习工作经历、各类获奖情况、毕业论文选题及摘要、科研实践经历和成果等。

以上三部分内容一起进行，每名考生复试时间为 20 分钟。

### 专业学位硕士（物流工程与管理、工程管理）：

#### （1）外语听说能力测试（100 分）

时间 5 分钟。口语测试题由考生抽签作答，评委和考生进行口语交流，根据考生表现综合评分。

#### （2）专业课考核（100 分）

根据 2022 年硕士生招生专业目录公布的复试科目进行考核内容设置。考题由考生抽签作答。

#### （3）综合素质与专业知识考核（100 分）

考生准备 5 分钟以内 PPT，汇报内容包含个人简介、学习工作经历、各类获奖情况、毕业论文选题及摘要、科研实践经历和成果等。

以上三部分内容一起进行，每名考生复试时间为 20 分钟。

#### （4）政治理论考核（满分 100 分），具体要求如下：

领域名称	考核题目	考核要求	截止提交时间
125601 工程管理	1. 当前，国际社会疫情形势严峻，国内的形势也再次紧张起来，为了更好地配合国家的防疫措施，有效地控制疫情的扩散，电商和物流行业发挥着举足轻重的作用。无论是设备、技术、还是管理，电商和物流在疫情的每个环节处处可见。请结合疫情形势，可从爱国主义、创新精神、协作精神、四个自信等等方面分析电子商务或物流能做什么？做了什么？	根据考核题目，以小论文形式阐述对该问题的看法和观点，字数 1000-1500 字。需自行完成，不得抄袭，要求使用统一的封面和 A4 纸手写（封面及	3 月 24 日中午 12:00 前提交（以电子邮件发送时间为准）
125604 物流工程与管理	2. 2022 年 1 月 12 日，国务院印发了《“十四五”数字经济发展规划》，提出要“全面深化重点产业数字化转型”，“大力发展数字商务，全面加快商贸、物流、金融等服务业数字化转型，优化管理体系和服务模式，提高服务业的品质与效益。”请以一个重点产业为例，说明产业数字化转型的主要内容和难点挑战，并论述数字化转型如何能够优化管理体系和服务模式。	稿纸模板见附件，如非手写版，该环节将作零分处理），并在规定时间将 PDF 版（字迹清晰），以“**领域+姓名”命名，提交到 645252276@qq.com。未按时提交者，成绩作零分处理。	

注：“政治理论”考核答卷模板，请到电子商务系主页--硕士招生页面下载。

## 五、成绩计算办法

### 1. 学术型硕士：

复试成绩=专业课考核成绩×30%+综合素质与专业知识考核成绩×60%+外语听说能力测试成绩×10%（四舍五入，保留2位小数）

总成绩=初试成绩×60%+复试成绩×40%×5（四舍五入，保留2位小数）

### 2. 专业学位硕士：

复试成绩=专业课考核成绩×20%+政治理论考核成绩×10%+综合素质与专业知识面试成绩×60%+外语听说能力成绩×10%（四舍五入，保留2位小数）

总成绩=初试成绩×60%+复试成绩×40%×3（四舍五入，保留2位小数）

## 六、成绩公布、师生双向选择

1. 3月29日起，考生通过我校研究生招生系统查询本人复试成绩、总成绩及排名。考生对本人成绩如有异议，须在规定时间内以书面形式实名提出。

2. 3月30日上午，导师双向选择。成绩排名在招生计划范围内的考生可到此网址查看导师信息（<https://yanzhao.scut.edu.cn/open/TutorList.aspx>），自行联系导师，进行师生双向选择，填写“导师双向选择表”。

3. 拟录取考生名单确定后在本系网站公示，公示时间3个工作日。

## 七、录取原则

1. 本着公平、公正、公开、科学的原则进行研究生录取工作。

2. 按专业考生总成绩从高到低的顺序排序（总成绩相同时，按初试成绩、初试成绩中的业务一与业务二成绩之和、复试成绩中的综合素质与专业知识面试成绩依次排序确定），依据招生计划数顺次拟录取。

3. 复试成绩不合格（低于60分）者，不予录取。思想政治素质和道德品质考核不合格者不予录取。

4. 凡拟录取为定向就业的考生，须按要求签订“协议书”。未签订协议书的，不发放录取通知书。

5. 拟录取考生若放弃报考专业的录取，申请调剂其他专业，须按照调剂复试要求进行，不得直接录取到调剂专业。

## 八、调剂

第一志愿复试结束后，管理科学与工程专业（120100）、工程管理专业（125601）将接收调剂。具体调剂方案待后续发布。

## 九、体检

拟录取全日制考生需参加体检。考生在当地二级甲等及以上公立医院进行体检。体检标准参照教育部、原卫生部、中国残联印发的《普通高等学校招生体检工作指导意见》（教学□2003□3号）规定，按照《教育部办公厅卫生部办公厅关于普通高等学校招生学生入学身体检查取消乙肝项目检测有关问题的通知》（教学厅□2010□2号）规定执行。

4月20日前（以邮戳时间为准），体检报告由考生通过EMS快递寄送到本系，本系汇总后送校医院审核。不参加体检或者体检不合格者不予录取。新生入学后将进行体检复查，若有弄虚作假者取消入学资格。

体检报告邮寄联系方式：

地址：广东省广州市番禺区大学城华南理工大学电子商务系

收件人：伍老师 联系电话：020-39380756

## 十、咨询及申诉

1. 咨询电话：020-39380756

2. 考生如对复试工作有异议，可通过以下途径反馈：

系纪委：020-39381068

学校研招办：020-87113401

学校纪委：020-87110195