统计学 027000

**学科点简介：**统计学是我校的一级学科硕士学位授权点（授经济学学位），也是校级重点学科。现有教授2人、副教授8人、具有博士学位15人。近年来，主持承担国家自科基金、国家社科基金、教育部人文社科基金、国家统计局项目、省自科基金和社科基金等国家级和省部级项目20余项；出版专著、译著和教材10多部；在《中国科学》、《统计研究》、《数量经济与技术经济研究》、《数理统计与管理》等国内外专业学术刊物上发表论文250余篇；获省部级科研教研成果奖9项；近3年总科研经费达750万元；培养的研究生获“南粤优秀研究生”和“广东省百篇优秀硕士学位论文”“国家奖学金”等各项荣誉，毕业后都应聘到中国大陆和香港地区政府统计和金融部门、高校、银行证券保险公司和市场调查咨询机构工作。

**培养目标：**本学科点致力于培养热爱祖国，热爱社会主义、自觉坚持党的基本路线，能够掌握统计学基本理论与方法，并用之解释、分析现实经济和社会问题，具有良好的道德品质和开拓精神以及体魄健康的统计高层次人才。

**主要课程：**高等统计学、中级宏微观经济学、中高级计量经济学、大数据理论与方法、国民经济核算与分析、多元统计分析、时间序列分析、离散数据分析、非参数统计、应用随机过程、抽样技术、风险管理与精算、实验设计与数据挖掘、现代统计和大数据分析软件等。

**就业方向：**各级政府管理部门、教学和科研单位、金融和互联网公司、企业等；还可进一步报考统计学以及经济学和管理学门类的博士研究生，继续求学深造。

**专业代码：027000 咨询电话：020-84261737**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **研究方向** | **初试科目** | **复试科目** |
| 1 | 社会经济统计 | （1）▲思想政治理论（100分）  （2）▲英语一（100分）  （3）▲数学三（150分）  （4）经济学基础（150分） | F509-统计学（100分） |
| 2 | 应用统计 |
| 3 | 风险管理与金融统计 |
| 4 | 数字经济统计 |

* **表示统考科目或联考科目，考试题型、考试大纲以教育部公布为准。其他为自命题科目**。

**考试题型及相应分值：**

**《经济学基础》**

（1）名词解释（6题，每题5分，共30分）

（2）简答题（6题，每题10分，共60分）

（3）论述题（2题，每题30分，共60分）

参考书目：高鸿业：《西方经济学(宏/微观)》第7版 ，中国人民大学出版社2018年

**《统计学》**

（1）名词解释（4题，每题5分，共20分）

（2）计算与分析（3题，共50分）

（3）简述题（2题，每题15分，共30分）

**考试大纲**

**《经济学基础》**

**《经济学基础》考试大纲概述：**

内容主要包括价格理论，消费者行为理论（效用理论），生产理论，成本理论，竞争市场理论，国民收入决定理论，产品与货币市场均衡理论，宏观经济政策分析，失业与通货膨胀理论等。测试学生对微观经济学和宏观经济学的基本原理、基本工具和方法的掌握程度，了解其是否具有初步应用这些基本原理和基本方法分析有关问题的能力。

**第一部分微观经济理论**

一、需求、供给与价格理论

* 需求理论

需求、需求表、需求曲线与需求规律影响需求的因素：需求函数

需求定理需求量的变动与需求的变动

* 供给理论

供给、供给表、供给曲线影响供给的因素：供给函数

供给定理供给量的变动与供给的变动

* 价格的决定

均衡价格含义及形成需求与供给变动对均衡的影响

* 需求价格弹性

需求价格弹性的含义与分类影响需求弹性的因素

* 弹性理论的运用：需求弹性与总收益

二、消费者行为理论（效用理论）

* 效用

基数效用论与序数效用论总效用与边际效用边际效用递减规律

* 序数效用论

无差异曲线及特征消费可能线（预算线）消费者均衡

* 消费者行为理论的运用

消费者剩余消费者行为与需求定理

三、生产理论

* 生产要素与生产函数
* 边际收益递减规律
* 总产量、平均产量、边际产量的关系
* 等产量线与等成本线
* 规模报酬

四、成本与收益理论

* 成本

会计成本与机会成本机会成本在企业决策中的作用

* 短期成本

短期成本的分类各类短期成本的变动规律及其关系

* 长期成本

长期总成本长期平均成本长期边际成本

* 收益与利润最大化

总收益、平均收益与边际收益利润最大化原则

五、竞争市场理论

* 市场结构

市场结构类型市场结构与企业行为的关系

* 完全竞争市场

完全竞争市场含义与特征完全竞争市场需求曲线、平均收益与边际收益

利润最大化的基本原则完全竞争市场上的短期均衡与长期均衡

* 非完全竞争市场

完全垄断、垄断竞争和寡头垄断市场的条件及其特征

完全垄断厂商的需求曲线、平均收益与边际收益

垄断市场上的短期均衡与长期均衡（了解）

垄断竞争与完全竞争的比较

垄断竞争市场上的产品差别竞争

**第二部分宏观经济理论**

一、国民收入决定理论

* 国内生产总值

国内生产总值的含义

国内生产总值的计算方法

实际国内生产总值与名义国内生产总值

国内生产总值与人均国内生产总值

* 消费函数、储蓄函数
* 乘数理论
* 其他宏观经济指标（了解）

物价指数失业率

二、产品市场和货币市场的一般均衡理论

* 投资的决定

实际利率与投资边际效率

投资边际效率曲线预期收益与投资

* 商品市场的均衡（IS）曲线
* 货币市场的均衡（LM）曲线
* 利率的决定

三、宏观经济政策分析

* 财政政策和货币政策的影响

财政政策货币政策

财政政策和货币政策的影响财政政策和货币政策的混合使用

* 经济政策目标

充分就业价格稳定

经济持续均衡增长国际收支平衡。

* 财政政策

财政政策工具自动稳定与相机抉择的财政政策

功能财政和预算盈余充分就业预算盈余与财政政策方向

* 货币政策

商业银行和中央银行存款创造和货币供给

债券价格与市场利息率的关系货币政策及其工具

四、失业、通货膨胀理论

* 失业理论

失业的分类自然失业率和自然就业率

失业的影响奥肯定律

* 通货膨胀理论

通货膨胀的含义与分类通货膨胀对经济的影响

通货膨胀的原因需求拉动的通货膨胀理论

供给推动的通货膨胀理论其他通货膨胀理论

治理通货膨胀的对策

* 菲利普斯曲线

菲利普斯曲线的提出菲利普斯曲线的政策含义

**《统计学》**

**《统计学》考试大纲概述：**

本科目考试的目的主要在于考查应试考生在大学阶段对统计学基本理论方法的学习理解、掌握与运用情况。通过考试，能够测试出考生对统计分析过程中基本概念、分类、理论方法及运用要求的熟练程度，为更准确地选出有方向研究潜力的考生提供依据。

　　一、统计学的产生与发展

　　● 统计学的产生与发展

　　● 统计学的性质与特点

● 统计学的几个基本概念

二、统计调查与整理

　　● 统计调查的组织方式

　　● 统计报表制度

　　● 调查方案设计

　　● 统计分组

● 变量数列

　　三、统计指标及指标体系

● 统计指标的设计

● 统计指标的种类

　　● 统计指标体系的设计

● 统计指标体系的应用

　　四、参数估计与假设检验

　　● 抽样分布

　　● 参数估计

　　● 各种抽样组织形式下的参数估计方法

　　● 样本容量确定方法

　　● 假设检验的基本原理

● 总体均值、总体比例的假设检验

　　五、相关与回归分析

　　● 相关与回归的概念、联系、区别

　　● 相关系数与决定系数

　　● 线性回归模型及应用

● 非线性回归模型及应用

　　六、非参数统计

　　● 非参数统计的概念

　　● 游程检验

● 等级相关检验

　　七、时间数列

　　● 时间数列的概念、种类、编制方法

　　● 动态分析指标

　　● 发展水平影响因素及测定

● 时间数列预测

　　八、统计指数

　　● 指数的概念和分类

　　● 综合指数

　　● 平均数指数

　　● 平均水平总变动指数

　　● 指数体系与因素分析

● CPI指数及运用

　　九、统计决策

　　● 统计决策的概念、基本原则和步骤

　　● 风险型决策

　　● 贝叶斯决策

　　● 完全不确定型决策