华南理工大学2022年硕士研究生入学   
《新闻与传播专业综合（980）》考试大纲

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 命题方式 | 招生单位自命题 | 科目类别 | 复试 |
| 满分 | 100 | | |
| 考试性质 本考试系华南理工大学新闻传播学科硕士学位研究生入学考试的复试。考试范围包括：新闻学基础、传播学理论、广播影视历史与理论、新媒体与网络传播、品牌传播理论与方法、传媒管理等。 | | | |
| 考试方式和考试时间 考试方式：闭卷，笔试；考试时间：120分钟。 | | | |
| 试卷结构 | | | |
| 考试内容和考试要求 980新闻与传播专业综合考试大纲  一、 考试目的 系统考查考生对研究方向本学科基本理论、概念和重点的掌握程度，以及理论联系实际的分析和表达能力，为研究生阶段的学习奠定坚实的基础。  二、考试的性质与范围 本考试系华南理工大学新闻传播学科硕士学位研究生入学考试的复试。考试范围包括：新闻学基础、传播学理论、广播影视历史与理论、新媒体与网络传播、品牌传播理论与方法、传媒管理等。  三、考试基本要求 1、全面掌握本研究方向的基本理论。 2、了解和熟悉传媒业的发展和变化。 3、具有较好的理论功底和文字表达能力。  四、考试形式 （一）考试满分及考试时间 本试卷满分为100分，考试时间为120分钟。  （二）答题方式 闭卷，笔试。  五、考试内容  Ⅰ新闻学研究方向专业综合 1、世界各国新闻学主导性理论 2、新闻（基本特点、定义、本源、要素和类别） 3、新闻与信息、宣传、舆论 4、新闻媒介的性质 5、新闻自由和社会控制 6、新闻媒介的运营体制和管理模式 7、新闻工作的真实性原则 8、新闻选择 9、中国新闻媒介的走势 10、人类传播的符号和意义 11、人类传播的过程与系统结构 12、传播学的主要学派 13、人类传播的发展过程 14、人际传播 15、群体传播、集合行为、组织传播 16、大众传播的定义、特点和社会功能 17、媒介技术与社会发展 18、传播制度和媒介规范理论 19、大众传播的受众研究 20、传播效果研究 21、几种主要的大众传播效果理论 22、国际传播与全球传播 23、传播学调查研究方法 选读书目 《新闻学概论》，李良荣著，复旦大学出版社2011年（第三版） 《传播学教程》，郭庆光著，中国人民大学出版社2011年（第二版）  Ⅱ传播学研究方向专业综合 1、人际传播、群体传播、集合行为、组织传播 2、大众传播的定义、特点和社会功能 3、媒介技术与社会发展 4、传播制度和媒介规范理论 5、大众传播的受众研究 6、传播效果研究 7、国际传播与全球传播 8、传播学调查研究方法 9、网络传播特征分析 10、网民分析 11、我国媒介产业融合及互联网企业的创新 12、网络与新闻报道 13、虚拟社区 14、网络伦理 15、网络传播管理 16、虚拟现实、大数据与人工智能 17、媒体融合 18、广播的诞生、发展与成熟 19、广播电视新媒体的形态及发展 20、广播电视传播符号及其特性 21、外国广播电视事业 22、中国广播电视发展史 23、影视语言的表意元素与分析 24、电视纪录片 选读书目： 《传播学教程》，郭庆光著，中国人民大学出版社2011年（第二版） 《广播电视概论》，周小普.中国人民大学出版社2014年版 《影视艺术导论》，胡智锋.高等教育出版社2012年版 《网络传播概论》，彭兰.中国人民大学出版社2017年版  Ⅲ品牌传播研究方向专业综合 1、人类传播的符号和意义 2、人类传播的过程与系统结构 3、传播学的主要学派 4、人类传播的发展过程 5、人际传播 6、群体传播、集合行为、组织传播 7、大众传播的定义、特点和社会功能Ⅲ 8、媒介技术与社会发展 9、传播制度和媒介规范理论 10、大众传播的受众研究 11、传播效果研究 13、几种主要的大众传播效果理论 14、国际传播与全球传播 15、传播学调查研究方法 16、品牌与品牌传播的基本问题 17、品牌战略的选择与应用 18、消费者与品牌营销传播渠道 19、品牌传播策略与创新 20、广告、广告创意与策划 21、品牌媒体策划与媒体投放 22、品牌全球化与品牌资产评估 23、网络传播与数据库营销 24、整合营销传播理论与整合传播策划 25、品牌学相关理论（品牌信息、品牌沟通、品牌关系、品牌公关、品牌价值） 选读书目： 《传播学教程》，郭庆光著，中国人民大学出版社2011年（第二版） 《品牌传播学》，段淳林、戴世富著，华南理工大学出版社，2009年版  Ⅳ跨文化传播研究方向专业综合 （任选新闻学或传播学研究方向专业综合） | | | |
| 备注 | | | |