# 新闻与信息传播学院

华中科技大学新闻与信息传播学院的新闻学学科点始建于1983年。当时，华中工学院创办了全国工科院校中的第一个新闻系，以“应用为主，交叉见长”为特色，开始探索新闻学教育改革和新闻学研究创新的新路子，受到新闻学界、业界的关注与好评。90年代中期以后，学院将学科建设理念进一步凝练为“走新闻传播科技与新闻传播文化相结合的道路，实行人文学科、社会科学与自然科学、技术科学的大跨度交叉”，继续致力于新闻学教育改革和新闻学研究创新。

本学科点于1996年获新闻学二级学科硕士学位授予权，于2003年获新闻学二级学科博士学位授予权，于2005年获新闻与传播学一级学科博士学位授予权，于2007年获得新闻传播学博士后流动站授予权。在中国管理科学研究院《2006中国大学研究生院评价》中被列为新闻学二级学科的全国第三，而传播学二级学科名列全国第七；在2012年教育部公布的学科评估结果中，一级学科新闻传播学与清华大学、四川大学并列排名全国第五。2013年，国内首个二级学科公关博士点采用跨院系跨学科共建的方式正式落户。

本学科点有四个二级硕士点，分别是新闻学、传播学、广播电视与数字媒体、广告与媒介经济。主要研究方向有：新闻传播史方向，新闻传播理论方向，新闻业务方向，政治传播方向，新媒体与网络传播方向，广播电视与数字媒体方向，媒介经营管理方向，广告、公关、品牌传播方向。

在国内同类学科中，本学科点的优势是：

学术队伍：有一支以吴玉章奖获得者和教育部跨世纪优秀人才为代表的老中青相结合的教学科研团队；近年来，中青年学术骨干成长迅速。

学科基地：依托华中科技大学的强大理工科学术优势，建设了湖北省重点文科研究基地——“媒介科技与传播发展研究中心”。

学术地位：承担系列纵向课题，从国家社科基金重大招标课题到各类省部级课题，在中国管理科学研究院《2006中国大学研究生院评价》中新闻学二级学科被列为全国第三，二级学科传播学居全国第七；在2012年教育部公布的学科评估结果中，一级学科新闻传播学并列全国第五。

学术成就：获吴玉章奖一项，省部级社会科学成果奖（政府奖）多项，省教学成果一等奖二项。

学术特色：从上世纪80年代的“应用为主，交叉见长”，发展到90年代的“走新闻传播科技与新闻传播文化相结合的道路，实行人文学科、社会科学与自然科学、技术科学的大跨度交叉”，一直具有鲜明的特色，在新闻教育界、学界独树一帜。此外，我院还注重跨学科、跨学院的交叉教学，培养高素质的综合型人才。

学术交流：学院先后与国内一些知名大学签订了合作办学协议，实现资源共享；与美国、英国、澳大利亚、新加坡、香港、澳门以及台湾等10多个国家和地区的高等院校、科研院所建立了交流与科研协作关系。

根据本学科点的研究方向，经过整合后我院2018年拟同时招收学术学位硕士和专业硕士。

学术学位硕士

新闻学硕士：研究方向为新闻理论、新闻史、新闻业务。掌握马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论、以及“三个代表”的基本原理；热爱祖国，遵纪守法，品德良好，积极为社会主义现代化建设服务。具有较高的政治理论素质，为社会主义现代化建设服务；具有较强的新闻发现、新闻报道、新闻评论和相应的组织、策划、管理能力；具有较高的外语水平和一定的自然科学素养，能参与国际对话和交流；具有较强的社会观察和研究能力，为进一步深造奠定较为广泛和扎实的社会科学和人文学科的理论基础。

传播学硕士：研究方向为传播理论与方法、网络与新媒体、媒介效果研究、跨文化传播、媒介管理、编辑与出版。掌握马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论、以及“三个代表”的基本原理；热爱祖国，遵纪守法，品德良好，积极为社会主义现代化建设服务。系统掌握传播学理论和基本知识，熟悉传播学产生发展的历史、现状及趋势；有丰富的人文学科知识和一定的自然科学及计算机技术知识；接受严格的社会科学和人文学科研究方法训练，能理论联系实际，有较强的分析问题、解决问题能力；具有较强的传播业务技能、善于处理传播实践中提出的理论与实务问题；熟悉一门外国语，能阅读、翻译本专业的学术文献，撰写论文摘要。对所从事的研究方向有比较全面深入的了解，熟悉其历史和发展趋势；对相关的新学科、边缘学科有较深的了解，可胜任传播学研究、教学和相关实务工作。

广播电视与数字媒体硕士：研究方向为广播电视史论、广播电视实务、广播电视文化、广播电视艺术及广播电视新媒体。掌握马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论、以及“三个代表”的基本原理；培养了解世界广电产业动态、熟悉广电节目编导和采制等各个环节运作、具有较强的理论研究能力的理论研究人才。

广告与媒介经济硕士：研究方向为广告与品牌传播、与策划、公共关系、媒介经营与管理。以市场营销、媒体研究为基础，以广告策划创意为核心；以品牌传播、公共关系为特色，培养既具有广告学、市场学、传播学、消费心理学等X型知识结构，又掌握现代传播技能的研究型人才和策略性传播领域的领导角色。

专业硕士

新闻与传播专业硕士：培养德才兼备，具有现代传播理念与国际化视野，了解中国基本国情，熟练掌握新闻传播技能与方法的高层次、应用型专门人才。掌握马克思主义基本理论与方法，具有良好的政治素质和政策水平，能够把握现代新闻传播职业理念，恪守新闻传播职业道德。熟练掌握新闻传播的基本原理，具备从事新闻传播实践所需要的专业素养、技能与方法；能够胜任新技术变革对新闻传播工作提出的新要求。

出版专业硕士：培养德才兼备，掌握出版专业知识和技能，具有较宽的知识面，能够综合运用多学科专业知识解决出版业实际问题，适应社会主义市场经济发展和出版业需要的高层次、应用型、复合型专门人才。掌握马克思主义的基本原理，具备良好的政治素质和职业道德。热爱出版事业，具有奉献精神和开拓意识。掌握系统的出版专业知识和专业技能，具有从事出版工作的能力，达到国家出版管理部门规定的任职要求。

2018年我院学术型硕士指标全部用于接收推免生，专业型硕士指标全部用于接收统考生。其中新闻与传播专硕接收全日制及非全日制考生，出版专硕只接收全日制考生。

硕士研究生生奖学金评定和助学金、贷款资助等办法按学校有关规定实行。

新闻与信息传播 学院2018年硕士研究生分专业指标比例分配

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 专业代码 | 专业名称 | 各考试类别占  本专业比例 | | 专业招生数占院系总数比例 |
| 公开招考 | 推免生 |
| 硕士 | 050301 | 新闻学 | 0% | 100% | 19.08% |
| 050302 | 传播学 | 0% | 100% | 12.12% |
| 0503Z2 | 广播电视与数字媒体 | 0% | 100% | 10.4% |
| 0503Z3 | 广告与媒介经济 | 0% | 100% | 10.4% |
| 055200 | 新闻与传播 | 100% | 0% | 29.5% |
| 055300 | 出版 | 100% | 0% | 18.5% |

## 学术学位招生目录

| 学科专业名称及代码、  研究方向 | 招生  人数 | 考试科目 | 备注 |
| --- | --- | --- | --- |
| 450新闻与信息传播学院 |  |  |  |
| 050301新闻学 |  |  | 推荐免试 |
| 01 (全日制)新闻理论 |  |  |  |
| 02 (全日制)新闻史论 |  |  |  |
| 03 (全日制)新闻业务 |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 050302传播学 |  |  | 推荐免试 |
| 01 (全日制)传播理论与方法 |  |  |  |
| 02 (全日制)网络与新媒体 |  |  |  |
| 03 (全日制)组织传播 |  |  |  |
| 04 (全日制)跨文化传播 |  |  |  |
| 05 (全日制)媒介经营管理 |  |  |  |
| 06 (全日制)编辑出版 |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 0503Z2广播电视与数字媒体 |  |  | 推荐免试 |
| 01 (全日制)广播电视史论 |  |  |  |
| 02 (全日制)广播电视实务 |  |  |  |
| 03 (全日制)广播电视文化 |  |  |  |
| 04 (全日制)广播电视艺术 |  |  |  |
| 05 (全日制)广播电视新媒体 |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 0503Z3广告与媒介经济 |  |  | 推荐免试 |
| 01 (全日制)广告与品牌传播 |  |  |  |
| 02 (全日制)公共关系 |  |  |  |
| 03 (全日制)媒介经营管理 |  |  |  |
|  |  |  |  |

## 专业学位招生目录

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 学科专业名称及代码、 研究方向 | 招生  人数 | 考试科目 | 备注 |
| 450新闻与信息传播学院 |  |  |  |
| 055200新闻与传播 |  | ①101 思想政治理论  ②204 英语二  ③334 新闻与传播专业综合能力  ④440 新闻与传播专业基础 |  |
| 00 (全日制)不区分研究方向 |  |  |
| 50 (非全日制)不区分研究方向 |  |  |
|  |  |  |  |
| 055300出版 |  | ①101 思想政治理论  ②204 英语二  ③335 出版综合素质与能力  ④441 出版专业基础 |  |
| 00 (全日制)不区分研究方向 |  |  |
|  |  |  |  |